

EXEMPLE · ENTREPRISE ET DONNÉES FICTIVES

SEPTEMBRE 2026

La Météo SEO de votre site

VOTRE ENTREPRISE · votre-site.fr

Sophrologie · Tours · Du 1er au 28 septembre 2026



En bref : un mois plutôt ensoleillé. **142 visites** depuis Google, 12 % de plus qu'en août, et **6 demandes de contact** reçues via votre site. Un seul petit nuage technique, signalé ci-dessous.

Vos chiffres du mois

Du 1er au 28 septembre 2026, comparé à la même période d'août 2026 et de septembre 2025.

Dans Google (Search Console)

Visites depuis Google

142**+12 % vs août**

Septembre 2025 : 118

Affichages dans Google

4 870**+8 % vs août**

Septembre 2025 : 3 960

Recherches en 1re page

81**+6 % vs août**

Septembre 2025 : 64

Position moyenne

14,2**gagne 1,3 place**

Août 2026 : 15,5

Sur votre site (Google Analytics, toutes provenances confondues)

Visites sur le site

268**+9 % vs août**

Septembre 2025 : 231

Visiteurs

214**+7 % vs août**

Septembre 2025 : 190

Demandes de contact

6**+2 % vs août**

Septembre 2025 : 4

Contacts venus de Google

4**+1 % vs août**

Août 2026 : 3

Santé technique de votre site

Ce que Google voit quand il visite votre site.



Pages visibles dans Google

24 pages de votre site ont été affichées dans Google ce mois-ci.



Plan du site

Lu par Google le 26 septembre, sans erreur.



Affichage sur mobile

Votre site est conçu pour s'adapter à l'écran du téléphone.



Page introuvable

1 adresse vue par Google mène à une « page introuvable » : /tarifs-2024.



Adresse unique et sécurité

Toutes les versions de l'adresse mènent bien vers votre site en https.



Suivi des contacts

Vos demandes de contact sont bien comptées dans Google Analytics.

Vos meilleures pages

Les pages qui vous ont amené le plus de visites depuis Google ce mois-ci.

Page	Visites	Affichages	Visites vs août
Accueil	48	1 520	▲ +9
Séance de sophrologie individuelle	31	890	▲ +6
Sophrologie et sommeil (article)	22	1 140	▲ +4
Préparation aux examens	17	460	▼ -3
Tarifs et réservation	12	310	=

Vos meilleures recherches

Ce que les internautes tapent dans Google pour vous trouver.

Recherche	Visites	Affich.	Position
sophrologue tours	21	240	4
votre entreprise (votre nom)	18	35	1
sophrologie sommeil tours	11	120	6
sophrologie examen	7	150	8
sophrologue indre-et-loire	5	60	9

Les recherches avec du potentiel

Souvent affichées, mais encore juste après la 1re page.

Recherche	Visites	Affich.	Position
sophrologie stress tours	2	410	12
sophrologue enfant tours	1	265	14
sophrologie burn out	0	230	17
relaxation tours	0	190	13
sophrologie grossesse	0	150	18

Position : rang moyen de votre site dans Google (1 = tout en haut). La 1re page correspond aux positions 1 à 10. Affichages : nombre de fois où votre site est apparu dans les résultats.

Vos 3 actions prioritaires du mois

Ce qui aura le plus d'effet ce mois-ci, à faire vous-même ou avec mon aide.

1 Réparer la page introuvable

L'adresse /tarifs-2024 est encore vue par Google. Redirigez-la vers votre page Tarifs actuelle pour ne perdre aucun visiteur.

15 minutes · vous ou votre webmaster

2 Viser la 1re page sur « sophrologie stress tours »

410 affichages en position 12. Ajoutez à la page Séance individuelle un paragraphe sur la gestion du stress et une question fréquente.

1 heure · rédaction

3 Améliorer le titre de l'article Sommeil

1 140 affichages pour 22 visites. Un titre et une description plus engageants dans Google aideront à transformer ces affichages en visites.

30 minutes · rédaction



Prochaine Météo SEO : début novembre 2026

Une question sur ce rapport ? Écrivez-moi à contact@lemotcle.fr. Envie d'aller plus loin, avec un plan d'action complet sur 3 mois ? Demandez-moi le rapport trimestriel détaillé (voir le tarif [ici](#)).

Rapport conçu par Marie-Noëlle Petit, consultante SEO & GEO certifiée, avec l'assistance de l'intelligence artificielle. Exemple : entreprise et données fictives, à titre d'illustration.